

Termin

18. September 2007 -
von 10:30 – 17:00 Uhr

Teilnehmendenzahl

Die Anzahl der Teilnehmenden ist auf 20 Personen begrenzt. Sollten mehr Anmeldungen eingehen als Tagungsplätze zur Verfügung stehen, müssen wir uns Absagen vorbehalten.

Tagungsgebühr

Eine Veranstaltungsgebühr wird nicht erhoben. Kosten für die Verpflegung müssen selbst getragen werden.

Anmeldung und Rückfragen:

Bitte melden Sie sich bis zum **11.09.2007** verbindlich an.

Anmeldung und Rückfragen bitte an
netz NRW e.V.

Geschäftsstelle Köln
Projektleitung IMAGE

Gerlinde Bade

Tel.: (0221) 8201546

E-Mail: gerlinde.bade@netz-nrw.de

Internet: www.netz-nrw.de

Fax: (0221)9130286

Veranstaltungsort

SPAZgGmbH Mainz



Mainzer Gesellschaft für berufsbezogene
Bildung und Beschäftigung gemeinnützige
GmbH
Leibnizstraße 20
55118 Mainz

Telefon: 06131 / 22 44 39

Telefax: 06131 / 22 04 92

www.spaz.de

Wegbeschreibung:

Mit öffentlichen Verkehrsmitteln:

Vom Hbf:

In nordöstlicher Richtung die Kaiserstr.
entlang (B40), dann links in die Leibnizstr.
einbiegen - bis zur zweiten Kreuzung (ca.
10 Min Fußweg).

Mit dem Auto:

www.map24.de



Entwicklungspartnerschaft

Wandel - Innovation - Botschaft



Eventgestaltung unter Image Gesichtspunkten

Workshop im Projekt

IMAGE

netz NRW e.V.



„Das Fest, das zu uns passt“

Eventgestaltung

unter Image-Gesichtspunkten

Wie können Jubiläumsfeiern, Aktionen oder Messeauftritte aussehen, die zu uns passen und unser Image positiv prägen? Wo bekommen wir tolle Ideen her, um das Event spannend und atmosphärisch ansprechend zu gestalten? Und wie können wir das mit einem eher kleinen Budget umsetzen?

Wenn Sie diese oder ähnliche Fragen in Ihrer Arbeit beantworten müssen, sind Sie in diesem Workshop richtig. Bringen Sie bitte ein eigenes Projekt mit, das Sie im Workshop bearbeiten möchten. Sie erhalten dazu professionellen Input von den Referentinnen und haben die Möglichkeit, sich mit Kolleginnen und Kollegen aus anderen Beschäftigungs- und Qualifizierungsunternehmen auszutauschen.

Der Workshop richtet sich an alle Geschäftsführenden und Mitarbeitenden in Beschäftigungs- und Qualifizierungsunternehmen, die für die Planung und Umsetzung von Events, Veranstaltungen, Festen, Messeauftritten etc. zuständig sind.

Referentinnen:

Ute Vöcking, Seniorberaterin
neues handeln GmbH
Konzeption - Image-Beratung - Kommunikation
www.neueshandeln.de

Barbara Terbrüggen, Geschäftsführerin
Terbrüggen Show-Produktion
Eventgestaltung - kreative Ideen - ungewöhnliche Lösungen
www.terbrueggen-show.de

Workshop-Programm

Dienstag, den 18.09.07

- | | |
|-----------|--|
| 10:30 Uhr | Begrüßungskaffee |
| 11:00 Uhr | Vorstellung u. Ablauf des Tages |
| 11:30 Uhr | Input: Image, Events u. Aktionen |
| 12:00 Uhr | „Von der Idee zur Planung“:
Erstellen eines Eventkonzeptes
am eigenen Beispiel (Gruppenarbeit) |
| 13:00 Uhr | Mittagsimbiss |
| 13:30 Uhr | Input: Kreativitätstechniken und
Ideenfindung |
| 14:00 Uhr | „Noch mehr Ideen“: Die Ausgestaltung
des Eventkonzeptes am
eigenen Beispiel (Gruppenarbeit) |
| 15:30 Uhr | Kurze Pause |
| 15:45 Uhr | Präsentation und Diskussion der
Ergebnisse |
| 17:00 Uhr | Ende des Workshops |

Der Workshop bietet die inhaltliche Vertiefung und den Ergebnistransfer aus dem Projekt Image, das im Rahmen der EQUAL Entwicklungspartnerschaft „Wandel – Innovation – Botschaft“ durchgeführt wird. Zentrale Aufgabe der Entwicklungspartnerschaft ist die Stärkung der Sozialwirtschaft, indem unterschiedliche neue Wege in der geförderten Beschäftigung aufgezeigt werden.

Projektverantwortlich für die Entwicklungspartnerschaft ist die bag arbeit e.V. www.bagequal.de

Vorschau

Im Rahmen des Projektes IMAGE werden noch zwei weitere Veranstaltungen angeboten.

Pressearbeit als Imagepflege

Kontaktpflege zur Presse, die Basis der Arbeit – Botschaften, besondere Anlässe für die Öffentlichkeitsarbeit

Aus dem Blickpunkt der Presse



Termin: 02. Oktober 2007
11:00 – 17:00 Uhr
Veranstaltungsort:
WAUSgGmbH - Friedberg

Einführung von Innovationen als Imagefaktor

Der rote Faden ...

Neue Projekte, Produkte und Dienstleistungen harmonisch in das Gesamtkonzept integrieren, bzw. das Profil weiterentwickeln

Termin: 22. Oktober 2007
11:00 – 16:00 Uhr
Veranstaltungsort:
GABSgGmbH – Gelsenkirchen

