

## Termin

27. November 2007  
von 10:30 Uhr – 16:30 Uhr

## Teilnehmendenzahl

Die Anzahl der Teilnehmenden ist auf 20 Personen begrenzt. Sollten mehr Anmeldungen eingehen als Tagungsplätze zur Verfügung stehen, müssen wir uns Absagen vorbehalten.

## Tagungsgebühr

Eine Veranstaltungsgebühr wird nicht erhoben. Kosten für die Verpflegung müssen selbst getragen werden.

## Anmeldung und Rückfragen:

Bitte melden Sie sich bis zum **22.11.2007** verbindlich an.

Anmeldung und Rückfragen bitte an  
netz NRW e.V.

Geschäftsstelle Köln  
Projektleitung IMAGE  
Gerlinde Bade  
Tel.: (0221) 8201546

E-Mail: [gerlinde.bade@netz-nrw.de](mailto:gerlinde.bade@netz-nrw.de)

Internet: [www.netz-nrw.de](http://www.netz-nrw.de)

Fax: (0221)9130286

## Veranstaltungsort

WAUS gGmbH Friedberg



WAUS gGmbH  
Pfungstweide 7  
61169 Friedberg

Telefon: (06031) 7315 – 0  
Fax: (06031) 7315 – 33  
E-Mail: [info@waus.de](mailto:info@waus.de)  
Internet: [www.waus.de](http://www.waus.de)

## Wegbeschreibung:

Mit öffentlichen Verkehrsmitteln:

Vom Hbf. Friedberg:  
Hessische Landesbahn bis Friedberg Süd  
oder Bus FB-07 bis Pfungstweide

Mit dem Auto:

A5, Abfahrt Bad Nauheim, auf die B3 –  
Richtung Bad Nauheim, nach ca. 14 km  
links in die Pfungstweide abbiegen

[www.map24.de](http://www.map24.de)



Entwicklungspartnerschaft  
**Wandel - Innovation – Botschaft**

## Öffentlichkeitsarbeit



## Pressearbeit als Imagepflege

Workshop im Projekt

IMAGE



Nordrhein-Westfalen

netz NRW e.V.

Verband für Ökologie und  
soziales Wirtschaften e.V.

## Pressearbeit zur Imagepflege?

Meist muss die Pressearbeit in Qualifizierungs- und Beschäftigungsunternehmen „nebenher“ gemacht werden. Es fehlt an Zeit und Ressourcen, um sie genau zu planen und umzusetzen.

In diesem Workshop möchten wir Ihnen zeigen, wie Sie es dennoch schaffen, regelmäßig mit Presse und Öffentlichkeit in Kontakt zu treten. Gerade weil Sie wenig Zeit zur Verfügung haben, müssen Sie ihre Kräfte fokussieren: auf eine aussagekräftige Pressemappe, auf zwei, drei gute Ideen, welche auch die Presse neugierig macht und einen regelmäßigen Kontakt zu den für Sie wichtigen Pressevertreter/innen.

Ein Journalist der Frankfurter Rundschau erzählt Ihnen, was die Presse interessiert, welche Themen eine Meldung und welche vielleicht eine ganze Reportage wert sind. Darüber hinaus haben Sie die Gelegenheit, gemeinsam mit den Beteiligten einen Plan für Ihre Pressearbeit 2008 zu entwickeln, den Sie tatsächlich umsetzen können.

Der Workshop richtet sich an alle Geschäftsführenden und Mitarbeitenden in sozialen Beschäftigungsunternehmen, die für den Bereich Öffentlichkeitsarbeit zuständig sind.

### Moderation und Beratung:

Ute Vöcking,  
Seniorberaterin neues handeln GmbH  
[www.neueshandeln.de](http://www.neueshandeln.de)

### Referat und Diskussion:

Ein/e Journalist/in aus der Lokalredaktion der Frankfurter Rundschau  
[www.fr-online.de](http://www.fr-online.de)

## Workshop-Programm

Dienstag, den 27.11.07

- |           |   |
|-----------|---|
| 10:30 Uhr | Begrüßungskaffee  |
| 11:00 Uhr | Ablauf des Workshops  |
| 11:15 Uhr | Vorstellungsrunde   |
| 11:45 Uhr | Input Pressearbeit – „Anlässe und Aufhänger“  |
| 12:30 Uhr | Mittagsimbiss   |
| 13:00 Uhr | „Aus der Sicht der Presse: was ist interessant und wichtig?“ – Input und Diskussion |
| 14:30 Uhr | Kurze Pause   |
| 14:45 Uhr | „Ihre Pressearbeit in 2008“ - Gruppenarbeit   |
| 15:45 Uhr | Präsentation und Diskussion der Ergebnisse  |
| 16:30 Uhr | Ende des Workshops  |

---

Der Workshop bietet die inhaltliche Vertiefung und den Ergebnistransfer aus dem Projekt Image, das im Rahmen der EQUAL Entwicklungspartnerschaft „Wandel – Innovation – Botschaft“ durchgeführt wird. Zentrale Aufgabe der Entwicklungspartnerschaft ist die Stärkung der Sozialwirtschaft, indem unterschiedliche neue Wege in der geförderten Beschäftigung aufgezeigt werden.

Projektverantwortlich für die Entwicklungspartnerschaft ist die bag arbeit e.V. [www.bagequal.de](http://www.bagequal.de)

## Rückblick

Im Rahmen des Projektes IMAGE fanden bereits zwei interessante Veranstaltungen statt.

### Sponsoring und Imagetransfer



Das gute Image zahlt sich aus

Termin: 22 Oktober 2007

Veranstaltungsort: GABS gGmbH - Gelsenkirchen

### Eventgestaltung unter Imagegesichtspunkten

„Das Fest, das zu uns passt“



Termin: 18. September 2007

Veranstaltungsort: SPAZgGmbH – Mainz

Dokumentationen der Veranstaltungen finden Sie im Online-Image-Koffer.