

Teilprojekte

Projektpartner

Gestaltung und Empowerment

GOAB mbH



Grundsicherung

Neue Arbeit Thüringen e.V.



Innovation in der Sozialwirtschaft

Werkstatt Frankfurt e.V.



Generierung wirtschaftlicher Integration

Integral gGmbH



Patchwork

Netz NRW e.V.



Image

QAD GmbH



Regionale Beschäftigungsnetze

Neue Qualifikationen in der GSW

Diözese Caritasverband
für das Erzbistum Köln (IDA)



Neue Jobs in der GSW

Gesamtkoordination
Transnationale Koordination

bag arbeit e.V.



Projektkoordination und Kontakt:

Brunnenstraße 18
10119 Berlin

Tel +49 (0)30 28 30 58 10
Fax +49 (0)30 28 30 58 20

E-Mail info@bagarbeit.de
www.bagequal.de

Wandel
Innovation
Botschaft

Eine Entwicklungspartnerschaft
zur Stärkung der Sozialwirtschaft

Neue Wege in der geförderten Beschäftigung

Image und Vernetzung



Image und Vernetzung in der Sozialwirtschaft

Vor dem Hintergrund gesellschaftlicher und arbeitsmarktpolitischer Veränderungen nimmt die Positionierung und Imagebildung für Beschäftigungs- und Qualifizierungsunternehmen eine wichtige Rolle ein. Nur so können die Unternehmen mit ihren vielfältigen Tätigkeitsfeldern und hoch motivierten Mitarbeitern in einem komplexer werdenden Geflecht aus Kundenbeziehungen eine angemessene Wirkung und Wertschätzung erzielen.

Der Nutzen von werblichen Aktivitäten und aktiver Imageverbesserung ist seit langem von Unternehmen und Branche erkannt. Da Beschäftigungs- und Qualifizierungsunternehmen wichtige Akteure bei der Entwicklung von lokalen und regionalen Strukturen sind, müssen sie dieser Rolle und ihrer Verantwortung nicht nur durch professionelles Auftreten nach Außen genügen, sondern auch die entsprechenden Ressourcen dazu aufbringen, um dauerhaft erfolgreich zu sein. Deshalb haben Partner im Projekt Wandel – Innovation – Botschaft die Themenfelder „Image in der Beschäftigungsförderung“ und „Vernetzung mit regionalen Stakeholdern“ groß geschrieben und branchenspezifische Verfahren entwickelt, sowie exemplarische Vorgehensweisen dokumentiert.

Die entwickelten Produkte können von interessierten Unternehmen eingesetzt werden und ermöglichen einen einfachen Einstieg in Prozesse der Imageentwicklung und Netzwerk-Initiierung. Die erarbeiteten Methoden und Verfahrensschritte können weitgehend übernommen und dem jeweiligen betrieblichen Umfeld angepasst werden.

Ergebnisse und Produkte

- Online-Image-Koffer mit Informationen zu Image, Imagebildung und -pflege, Konzeptionen zur Imageverbesserung (beispielhafte Vorgehensweise von der Analyse über die Strategie bis hin zur Maßnahmenplanung inkl. konkreter Arbeitsvorlagen)
- „Von der Idee zur Markteinführung“ – Leitfaden für Sozialbetriebe (bei der Produktentwicklung)

- „Innovationszirkel“ – ein Modell zur innovativen Vernetzung bei dem in Arbeitsgruppen neue Ideen zu verschiedenen Themen praxisnah entwickelt werden
- Handbuch Strategieansätze zur Vernetzung mit einem Handlungsleitfaden für eine Entwicklung sozialwirtschaftlicher Aktivitäten einer Region

