



Termin

11. Juni 2007

Teilnehmerzahl

Die Anzahl der Teilnehmenden ist auf 60 Personen begrenzt. Sollten mehr Anmeldungen eingehen als Tagungsplätze zur Verfügung stehen, müssen wir uns Absagen vorbehalten.

Tagungsgebühr

Eine Tagungsgebühr wird nicht erhoben.

Anmeldung

Bitte melden Sie sich bis zum **21.05.2007** verbindlich mit dem beiliegenden Rückfax oder per E-Mail bei uns an. Sie erhalten dann eine Teilnahmebestätigung.

Hotelübernachtungen

Wir haben in mehreren nahe gelegenen Hotels ein Zimmerkontingent reserviert und bitten bei Übernachtungswunsch um möglichst zeitnahe Rückmeldung auf beiliegendem Antwortfax.

Stornierung

Bei Stornierungen behalten wir uns vor, Ihnen die entstandenen Kosten in Rechnung zu stellen.

Rückfragen

Bitte richten Sie Rückfragen an die bag arbeit e.V. Brunnenstraße 181, 10119 Berlin

Peggy Gruber

Tel.: (030) 28 30 58-25

E-Mail: gruber@bagarbeit.de

Internet: www.bagequal.de

Fax: (030) 28 30 58-20

Tagungsort

Art Fabrik Hotel
Bockmühle 16-24
42289 Wuppertal

T: +49 202. 2837-0

F: +49 202.2837-100

E-Mail: info@art-fabrik-hotel.de

Internet: www.artfabrikhotel.de

Anfahrt mit öffentlichen Verkehrsmitteln

Fahren Sie mit Zug oder der Schwebobahn bis zum Bahnhof Wuppertal-Oberbarmen. Von da aus fahren Sie von der Haltestelle Werlestrasse (unter der Brücke an der Schwebobahn) mit den Buslinien 611 (Richtung Lenneper Strasse) oder 602 (Richtung Schmitteborn). Steigen Sie an der Haltestelle Erwinstraße aus.

Vom Bahnhof Wuppertal – Oberbarmen

sind es 9 Gehminuten bis um Art Fabrik Hotel.

Anfahrt mit dem Pkw

Eine ausführliche Anfahrtsbeschreibung finden Sie auf der Homepage des Art Fabrik Hotels.

Equal
Entwicklungspartnerschaft
„Wandel – Innovation –
Botschaft“



Workshop
„Image der
Beschäftigungsförderung“

11. Juni 2007

Wuppertal

Workshop - Programm

Neue Selbstdarstellungsbroschüren, Image-Kampagnen oder mehr Pressearbeit? Wie kann ein soziales Unternehmen sein Image wirksam verbessern?

Image – na klar, doch wer soll das bezahlen?

Knappe Ressourcen sind als Grund schnell benannt – sowohl bei Unternehmen der Sozialwirtschaft als auch bei kleinen Wirtschaftsunternehmen – um das Thema Unternehmens – Image, dessen Aufbau und Pflege oder eine Kampagne, von der Agenda zu streichen. Dabei ist die Bedeutung eines guten Images für den Unternehmenserfolg heute unumstritten.

Image – was meint das eigentlich?

Der Begriff Image leitet sich aus dem Lateinischen ab und bedeutet ursprünglich: das Bild – Abbild.

Auf Betriebe bezogen ist es das Erscheinungsbild als Gesamtes, das ein Unternehmen der Öffentlichkeit vermittelt. Durchaus ein „Mosaik“, bestehend aus verschiedenen Informationen, Eindrücken, Werten und Einstellungen, die ein Gesamtbild zeichnen.

Das Unternehmens-Image kann zwar Kontinuität aufweisen, ist jedoch immer eine Momentaufnahme: abhängig von den eigenen Aktivitäten und der Kommunikation mit den unterschiedlichen Zielgruppen.

Das vom netz NRW geleitete Projekt IMAGE unterstützt Unternehmen der Sozialwirtschaft bei einer grundsätzlichen und umfassenden Positionierung, zeigt Potentiale auf und verdeutlicht, wie sie konkret für das individuelle Unternehmen von Image-Nutzen sein können.

Begleitet durch neues Handeln GmbH, eine Beratungsgesellschaft für Marketing und Kommunikation im sozialen und ökologischen Nonprofit-Bereich stellen sich fünf Sozialwirtschaftsbetriebe diesem spannenden Prozess.

In diesem Workshop wird es dabei darum gehen, das Thema „Image der Beschäftigungsförderung“ zu bearbeiten.

10:30 Uhr

Anreise und Empfang mit Stehkafee

11:00 Uhr

Begrüßung der Teilnehmerinnen und Teilnehmer

Interaktiver Einstieg ins Thema „Image“

11:30 Uhr

Image – Profilierung von Beschäftigungs- und Qualifizierungsunternehmen

- Vortrag mit Vorstellung des Produkts „Image-Box“, einer digitalen Anleitung, mit der Beschäftigungsträger schrittweise ihr Image verbessern können
- Veranschaulichung des Themas durch Beispiele aus der Praxis von verschiedenen Beschäftigungsträgern

Workshop - Programm

13:00 Uhr **Mittagspause**

14:00 Uhr

Chancen und Risiken in Bezug auf das Image der Beschäftigungs- und Qualifizierungsbranche

- Interaktion und Diskussion zur Nomenklatur und Terminologie anhand von Leitbildern und Definitionen einschlägiger Verbandsorganisationen
- Formulierung einer Empfehlung für die eindeutige Verwendung von Schlüsselbegriffen

15:00 Uhr **Kaffeepause**

15:30 Uhr

Arbeitsgruppen zu drei verschiedenen Themen:

1. **Sagen, wer man ist!**
Kommunikation des Profils nach innen und außen
2. **Bekannt machen, was man tut!**
Öffentlichkeitsarbeit mit Schwerpunkt Pressearbeit
3. **Präsentieren, was man hat!**
Produktdarstellung und Marketing

17:30 Uhr

Präsentation der Ergebnisse aus den Arbeitsgruppen

18:00 Uhr

Ende des Workshops

FAXANTWORT AN (030) 28 30 58 20

Bitte bis zum **21.05.2007** an bag arbeit zurücksenden.

A N M E L D U N G

Workshop der EQUAL Entwicklungspartnerschaft Wandel – Innovation – Botschaft am 11. Juni 2007 in Wuppertal

„Image der Beschäftigungsförderung“

Ich/wir möchte(n) mich/uns für den Workshop verbindlich anmelden.

Name, Vorname

Name, Vorname

Name, Vorname

Unternehmensname, Projektnamen, Anschrift, Telefon, Fax, E-Mail

Nach erfolgter Anmeldung bzw. Übernachtungsbuchung behalten wir uns vor, bei Nichtteilnahme, Ihnen die angefallenen entsprechenden Kosten ganz oder anteilig in Rechnung zu stellen.

Unterkunft

Ich/wir benötige(n) keine Übernachtung

Ich/wir benötige(n) eine Übernachtung vom _____ zum _____

Datum..... Unterschrift.....

Die Veranstaltungsvorbereitung und –organisation wird von EQUAL Koordination W-I-B bei der Bundesarbeitsgemeinschaft Arbeit e.V. erbracht.
Fragen und Anmeldung an
Bundesarbeitsgemeinschaft Arbeit e.V.
Brunnenstr. 181
10119 Berlin
email: gruber@bagarbeit.de